# 黑石业务说明

买方（分销代理商）

以下简称：**代理商**

卖方（货品供应商）

以下简称：**供应商**

押金：暂定不设押金

**充值种类：**

银行充值

1. 代理商使用其他人、其他公司户口往银行均视为代理商资金
2. 首次充值金额不少于5000元

支付宝充值 （扣减支付宝充值手续费0.6%）

例：假设代理商使用支付宝充值1000元，则黑石平台自动在其账户添加1000元后扣减6元

**充值流程：**

 代理商向黑石银行账户汇款后，到黑石平台提交充值申请，待黑石财务核查到账后，会把相应金额充值到代理商的账户。

**下单发货流程：**

消费者向代理商提交订单，代理商把订单汇总提交给黑石平台后，黑石平台会在代理商账户中扣费（必需有足够的扣减金额才能生成订单），然后提交发货信息至供应商，供应商处理发货后反馈发货信息至黑石平台（包括快递物流号、供应商内部发货流水号），之后再反馈至代理商，待代理商确认物流反馈有效后（不处理3日后会自动确认），黑石平台会将已确认订单生成结算单，再按结算单金额往供应商账户添加货款。

**发货反馈无效：**

 个别情况，如果供应商提交了发货信息，但是顾客没有收到，代理商可以在订单管理页面提交“发货无效”，黑石平台客服会根据代理商提交发货无效的订单进行核实，如果确实供应商无法提供有效证据，会返还该“发货无效”订单的金额

**发货失败：**

 供应商有可能因为自身库存原因，无法100%处理代理商的发货需求，对于供应商无法做发货反馈的订单，代理商可以手动“取消订单”，代理商在取消订单后，相应的货款自动添加回代理商的账户

**退货条件：**

1. 当消费者向代理商申请退货，代理商需在供应商发货后14日内在黑石平台提交退货申请。
2. 消费者退回给供应商的商品，需要保持干净整洁、吊牌及包装完整，不得影响供应商二次销售。
3. 如退货原因为残次、瑕疵、实物与下单不一致等影响二次销售的商品，代理商在提交退货申请时需要把消费者收到的问题商品的清晰实物图片（包括吊牌或鞋标、商品问题所在的细节图）一并提交，以便供应商确认。

**退货流程：**

消费者向代理商提出退货需求后，代理商把需要退货的订单在黑石平台提交退货申请，再由黑石平台把退货申请提交至供应商,待供应商确认；如供应商确认可退，由黑石平台把退货申请确认反馈至代理商，让代理商通知消费者把商品直接寄给供应商；当供应商收到消费者寄回的实物，进行商品检查与数量确认后，向黑石平台反馈并确认实收商品情况，确认无误后，黑石平台从供应商账户中减少此订单货款，再把此货款增加到代理商账户。

**退货争议：**

**代理商提交退货申请后被供应商拒绝退货：**

黑石平台客服可以要求双方各自提交证据后，对订单是否退货有效进行操作。

判定退货有效，则供应商必须接收货品，然后把货款退还到代理商账户，如果供应商账户无足够余额，黑石平台会由供应商提交给平台的押金中垫付。

判定退货无效，则撤销退货申请。

**供应商确认了代理商的退货申请，消费者把商品寄给供应商，被供应商验货拒收：**

黑石平台客服可以要求双方各自提交证据后，对订单是否退货有效进行操作。

判定退货有效，则供应商必须接收货品，然后把货款退还到代理商账户，如果供应商账户无足够余额，黑石平台会由供应商提交给平台的押金中垫付。

判定退货无效，则供应商必须把货品退换给代理商，双方账户不作变动。

**开票流程：**

代理商在黑石平台选择相应订单提交开票申请，经黑石平台核查订单中未发生退货后，提交开票信息至供应商，待供应商开出发票并反馈开票票号至黑石平台，发票会由供应商直接寄给代理商。

**进货折扣分级条件（暂定）：**

 黑石平台根据每个代理商的月度销售额进行折扣评级（考察期3个月）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 级别（4为最高） | 3个月平均月销售额 | 折扣（供应商提供给黑石平台的折扣基础上加扣点） |
| 4 | 20万 | 1% |
| 3 | 15万 | 1.5% |
| 2 | 10万 | 2% |
| 1 | 5万 | 3% |

例：供应商X在黑石平台出售一件吊牌价1000元的商品，提供给黑石平台的折扣为50%，所以供货价为500元，代理商A为第4级客户，进货价即：500\*1%+500=505元